

بیت کالی



خلاصه گزارش روابط اقتصادی-تجاری

ج. ۱. ایران و دولت امارات متحده عربی (بررسی اهم فرصتها و چالشها)

تهیه و تنظیم :- دکتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران

- رایزن بازرگانی ایران در امارات

اردیبهشت ۱۴۰۳



فهرست مطالب

ردیف	عنوان
۱	خلاصه اطلاعات کشور امارات متحده عربی
۲	تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران با امارات متحده عربی از سال ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۲
۳	گروه های کالایی دارای پتانسیل های صادراتی ایران به امارات متحده عربی
۴	متوسط تعرفه ها در ایران و امارات متحده عربی
۵	تجارت خارجی کشور امارات متحده عربی با جهان
۶	مهم ترین مشکلات در توسعه مناسبات تجاری با کشور امارات متحده عربی
۷	لیست اسناد امضا شده با کشور امارات متحده عربی



۱. خلاصه اطلاعات کشور امارات متحده عربی

سفير کشور امارات در تهران	آقای سیف الزعابی	سفير جمهوری اسلامی ایران	آقای رضا عامری
مسئولیت کمیسیون مشترک / سال، تعداد و محل برگزاری	وزارت راه و شهرسازی ۲ دوره،	مسئولیت کمیسیون مشترک طرف امارات	وزارت اقتصاد عبدالله بن طوق المری
حاکم امارات متحده عربی	شیخ محمد بن زاید آل نهیان	وزیر تجارت خارجی وزیر صنعت و تکنولوژی پیشرفته	دکتر ثانی بن الزیودی دکتر سلطان بن احمد سلطان الجابر
واحد پول / ارزش برابری	درهم امارات ۳/۶۷ = یک دلار آمریکا	جمعیت کشور - ۲۰۲۳	۱۱ میلیون نفر (۸۸ درصد غیر اماراتی)
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار) PPP-2023	۸۹۵ میلیارد دلار	نرخ تورم (درصد) - ۲۰۲۳	۳,۳ %
پایتخت	ابوظبی	دین	اسلام
رایزن بازرگانی در تهران	-	رایزن بازرگانی ج.ا.ایران	محمد باقر مجتبابی

۲. تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران با امارات متحده عربی از سال ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۲

ارزش (میلیون دلار)

عمده ترین اقلام صادراتی و وارداتی ایران به / از امارات متحده عربی در سال ۱۴۰۲	
اقلام صادراتی به امارات	اقلام وارداتی از امارات
سایر گازهای نفتی و قیر، روغن های نفتی و روغن های حاصل از مواد معدنی قیری، مواد آروماتیک، سایر پایه نفتی، سایر پتروشیمی، محصولات شیمیایی آل، کاتد مس، سایر صنایع معدنی فلزی، شمش فولاد، سایر صنایع معدنی فلزی، محصولات شیمیایی غیر آل، سایر صنایع معدنی فلزی،	گوشی تلفن همراه، ذرت، دانه روغنی، فلزات گرانبها، خوراک دام و طیور و آبزیان، صنایع تبدیلی، محصولات نساجی، صنایع تبدیلی، سایر تجهیزات برقی و مخابراتی، موتور سیکلت و دوچرخه، قطعات خودرو ckd و skd جو

عنوان	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
صادرات	۴۵۱۷	۶۲۰۳	۶۶۱۲
واردات	۱۶۵۱۵	۱۸۵۴۲	۲۰۷۶۷
حجم مبادلات	۲۱۰۳۲	۲۴۷۴۵	۲۷۳۷۹
تراز تجاری	-۱۱۹۹۷	-۱۲۳۳۸	-۱۲۸۳۱

ماخذ: گمرک ج.ا.ایران - سازمان توسعه تجارت ایران



ده بازار اول کالاهای صادراتی طی سال ۱۴۰۲ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

رتبه در سال ۱۴۰۲	نام کشور	سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	چین	۱۳,۹۱۵	۴۶,۶۷۳	۱۴,۷۳۳	۳۱,۶۶۸	-۶	۴۷
۲	عراق	۹,۲۱۶	۲۶,۴۴۱	۱۰,۲۸۲	۲۷,۱۷۴	-۱۰	-۳
۳	امارات متحده عربی	۶,۶۱۲	۱۳,۸۱۱	۶,۲۰۳	۱۲,۰۱۹	۷	۱۵
۴	ترکیه	۴,۱۶۰	۷,۷۷۱	۷,۶۲۹	۱۵,۰۴۷	-۴۵	-۴۸
۵	هند	۲,۱۷۵	۶,۹۶۲	۲,۱۲۷	۵,۴۶۰	۲	۲۸
۶	پاکستان	۲,۰۷۹	۴,۳۷۹	۱,۴۹۶	۳,۵۵۱	۳۹	۲۳
۷	افغانستان	۱,۸۷۱	۴,۳۷۷	۱,۶۴۷	۳,۴۱۴	۱۴	۲۸
۸	عمان	۱,۴۰۹	۴,۸۳۴	۱,۰۹۵	۳,۳۵۷	۲۹	۴۴
۹	فدراسیون روسیه	۹۴۶	۲,۱۸۳	۷۵۱	۱,۴۳۶	۲۶	۵۲
۱۰	اندونزی	۶۵۵	۱,۴۳۹	۸۵۳	۱,۷۶۵	-۲۳	-۱۸
جمع ده کشور		۴۳,۰۳۷	۱۱۸,۸۷۱	۴۶,۸۱۷	۱۰۴,۸۹۳	-۸	۱۳

تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران با امارات متحده عربی از سال ۲۰۲۱ تا لغایت ۱۱ ماهه ۲۰۲۳:

ارزش (میلیون دلار)

عنوان - سال	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۱۱ ماهه ۲۰۲۳
صادرات به امارات	۴۵۶۵	۶۱۷۸	۶۰۵۲
واردات از امارات	۱۴۹۸۱	۱۸۰۱۰	۲۰۵۱۴
حجم مبادلات	۱۹۵۴۶	۲۴۱۸۸	۲۶۵۶۶



۳. گروه های کالایی دارای پتانسیل های صادراتی ایران به امارات متحده عربی

محصولات کشاورزی (میوه، تره بار و خشکبار)، مواد غذایی فرآوری شده، محصولات شیلاتی، محصولات پتروشیمی، دارو و تجهیزات پزشکی، محصولات نفتی

۴. متوسط تعرفه ها در ایران و امارات متحده عربی

متوسط تعرفه ها		
ج.ا.ایران	امارات	
۲۰,۱	صفر تا ۵ درصد	کل
۲۸,۸	۰	کشاورزی
۱۸,۷	۵	صنعت

تعرفه های شش کشور خلیج فارس از جمله امارات صفر تا پنج درصد است در امارات اکثر تعرفه های کمتر از ۳ درصد می باشد. در قراردادهای تجارت ترجیحی با هند و ترکیه و کره جنوبی میزان هشتاد و هفت درصد تعرفه ها را در تجارت بین دو کشور صفر نمودند.

۵. تجارت خارجی کشور امارات متحده عربی با جهان

عنوان	ارزش (میلیارد دلار)			اقلام عمده	مهمترین کشورهای طرف تجاری
	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳		
واردات کشور امارات متحده عربی از جهان	۳۴۷	۳۷۳	۳۸۰	طلا، روغن های نفتی، گوشی های هوشمند، روغن های سبک، قطعات جواهر و الماس غیر صنعتی	چین، هند و آمریکا
صادرات و صادرات مجدد امارات متحده عربی به جهان	۴۲۵	۳۵۳		روغن های نفتی، طلا، روغن های سبک، گوشی های هوشمند، الماس غیر صنعتی و قطعات جواهر	آمریکا، چین و آلمان

—مجموع حجم تجارت خارجی امارات در سال ۲۰۲۳ شامل واردات، صادرات، صادرات مجدد و ترانزیت، بیش از ۹۵۳ میلیارد دلار گزارش گردیده است.



۶. مهمترین مشکلات تجار و صادرکنندگان ایرانی در تجارت با امارات:

- عدم امکان انتقال وجوه مربوط به واردات و صادرات و خدمات بازرگانی نظیر حمل و نقل از طریق سیستم بانکی .
- عدم اجازه افتتاح حساب بانکی اعم از حقیقی و یا حقوقی برای شرکتهایی که سهامدار ایرانی دارد) علیرغم اینکه از سال ۲۰۲۰ تاسیس شرکت با مالکیت صد در صد ایرانی حتی در سرزمین اصلی بلامانع اعلام شده است).
- تقریباً عدم امکان استخدام ایرانیان در شرکتهایی که در امارات به ثبت رسیده اند.
- عدم امکان استفاده از خدمات بانکی بین الملل نظیر اعتبار اسنادی و یوآنس برای شرکتهایی که در امارات به ثبت رسیده اند ولی سهامدار ایرانی دارند.
- عدم اجازه ثبت شرکت با سهامداری ایرانیان در برخی از امارت های کشور امارات.
- عدم رغبت و تمایل اتاق های بازرگانی امارات برای همکاری جدی با همتایان ایرانی خود.
- عدم تمایل تجار اماراتی و حتی تجار دیگر کشورها مقیم امارات برای حضور و یا مشارکت در نمایشگاههایی که در ایران برگزار می گردد (نگرانی های ناشی از تحریم ، نگرانی عدم امکان اخذ ویزای سفر به اروپا یا آمریکا بعد از سفر به ایران و نیز برخی حوادث سیاسی داخلی و منطقه ای).
- کمبود ناوگان یخچالی و بالا بودن نرخ آن (کانتینر و نیز کانکس یخچالی چرخدار).
- عدم ایجاد شبکه های توزیع محصولات ایرانی در سطح مناسب و گسترده در امارات بویژه دبی و شارجه.
- استفاده از لنج های قدیمی و غیر یخچالی در صادرات محصولات کشاورزی.
- سختگیرهای بندری بر لنج ها و ملوانان ایرانی .
- مشکلات و سختگیرهای گمرکی در ایران بمنظور ورود موقت بذر ، مواد اولیه و یا کارتن جهت تولید و صادرات محصولات باغی و کشاورزی.
- عدم صدور گواهی مبدا توسط اتاق بازرگانی امارات برای کالاهای تحریمی غیر کاربری نظامی نظیر قطعات خودرو و یا خودرو که از امارات به ایران صادر و یا صادرات مجدد می شود.
- عدم اجازه برپایی غرفه و یا پویون ایران در برخی نمایشگاههای متشکله در امارات بویژه در مرکز تجارت بین الملل دبی (WTC) نظیر عرب هلث یا گلفود (عمدتاً مجریان آمریکایی یا انگلیسی منتخب از سوی این مرکز در این زمینه با مجریان و شرکتهای ایرانی همکاری نمی کنند).



۷. مهمترین اسناد امضا شده بین ایران و امارات متحده عربی:

- امضای یادداشت تفاهم اولین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی و تجاری ۱۳۸۸
- امضای یادداشت تفاهم دومین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی و تجاری ۱۳۹۳
- بیش از ۱۷ سند نیز برای توافق در سومین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور آماده گردیده و در نظر است در سومین کمیسیون مشترک که در یازدهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در ابوظبی برگزار خواهد شد به امضا طرفین برسد و یا متعاقب این کمیسیون بصورت مستقل توسط دستگاهها به امضا برسد.



برخی اطلاعات کلیدی در خصوص امارات:

— از اول ژانویه ۲۰۱۸، امارات متحده عربی اعمال مالیات بر ارزش افزوده ۵ درصدی (VAT) را آغاز نموده است.

— از ابتدای ماه جون (June) سال ۲۰۲۳، دولت امارات وصول مالیات از شرکت ها با نرخ ۹ درصد را تصویب نمود.

— امارات در زمینه حمل و نقل دریایی و لجستیک بندری، با تاسیس شرکت DP WORLD (شرکت ترابری دریایی اماراتی) در سال ۲۰۰۵ و خرید چهارمین شرکت بزرگ خدمات بنادر جهان بنام پنیسولار اند اورینتال در سال ۲۰۰۶ توانست به یکی از مهمترین اپراتورهای بنادر جهان تبدیل شود. نکته در این است که DP WORLD هم اکنون اپراتور بیش از ۶۰ بندر تجاری در جهان است. امارات ۲۰ بندر پیشرو در جهان را اداره می کند که ۱۰ بندر در زمره مهمترین و استراتژیک ترین ها قرار دارند. رکورد داشتن بیشترین تعداد ناوگان کشتی های کانتینری نیز در اختیار این کشور با تحویل حدود ۲۰ میلیون کانتینر در سال است. ارزش کل سرمایه گذاری پروژه های این گروه در سراسر جهان در پایان سال گذشته حدود ۶۵ میلیارد دلار بوده است. این شرکت در حال حاضر بیش از ۳۵۰ واحد تجاری در ۶ قاره جهان دارد. شبکه های جهانی به هم پیوسته آن افزون بر راه حل های تجاری مبتنی بر فناوری، تمام نقاط اتصال زنجیره تامین یکپارچه از پایانه های دریایی و زمینی تا خدمات دریایی و جوامع صنعتی را پوشش می دهد.

— در آخرین گزارش گردشگری حلال Crescent Rating، کشورهای اندونزی و مالزی به طور مشترک مقام اول را به دست آورده اند و کشورهای ترکیه، عربستان سعودی و امارات متحده عربی نیز در رتبه های بعدی هستند. در این میان بریتانیا در بین ۲۰ کشور اول مقصد گردشگران حلال قرار گرفته است و سنگاپور نیز موقعیت خود را به عنوان مقصد اصلی غیر OIC (سازمان همکاری اسلامی) حفظ کرد.

امارات متحده عربی در طول دهه گذشته یکی از بزرگترین سرمایه گذاری ها را در زمینه ایجاد زیر ساخت های گردشگری حلال انجام داده است و در این حوزه دهها مسجد و محل های ویژه ارائه غذاهای حلال ساخته است که این کشور را در بین سه کشور اول خاورمیانه و شمال آفریقا در زمینه گردشگری حلال قرار داده است.

راه اندازی اولین مسجد شناور جهان در دبی همچنین در چارچوب استراتژی ۲۰۲۵ دبی است و سازندگان اعلام کرده اند این مسجد در سال ۲۰۲۴ افتتاح خواهد شد و انتظار دارند تا سال ۲۰۲۵ به پر بازدیدترین مسجد جهان تبدیل شود.

— نشریه فایننشال تایمز اخیراً منطقه آزاد دبی (DMCC) را با بیش از ۲۳۰۰۰ شرکت ثبت شده، به عنوان "بهترین منطقه آزاد جهان در سال ۲۰۲۳" انتخاب کرد؛ انجام تراکنش های خارج از بورس با ارزهای دیجیتال، راه اندازی



بورس طلا و بورس الماس و سنگ های قیمتی (با تجارتی افزون بر ۲۶ میلیارد دلار) از جمله شاخصه های رشد سرمایه گذاری در منطقه آزاد دبی محسوب می شوند. شایان ذکر است در امارات ۴۵ منطقه آزاد وجود دارد.

• اصول و شاخص های سند اقتصادی ده ساله امارات:

شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، معاون رئیس دولت، نخست وزیر و حاکم دبی در تاریخ ۹ نوامبر ۲۰۲۳ در اجلاس سالانه دولت امارات سند اصول اقتصادی این کشور را اعلام کرد که هدف آن تداوم بهبود عملکرد اقتصادی امارات با تکیه بر چارچوب ها و ساختارهای قانونی انعطاف پذیر و لجستیک پیشرفته است. "سند اصول اقتصادی امارات" به منظور ارتقای نقش امارات متحده عربی و جایگاه رو به رشد آن در سطح منطقه ای و جهانی به عنوان یک مقصد اقتصادی و تجاری با کلاس بالا و سرعت بخشیدن به موفقیت ها و رکوردها از نظر عملکرد اقتصادی و تجارت خارجی تدوین شده است. سند مذکور نقشه راهی محسوب می شود که ویژگی ها و پایه های فاز بعدی اقتصاد این کشور را برای تبدیل به یک اقتصاد جهانی مشخص می کند، ساختار دیجیتال، امنیت سیستم ها، انعطاف پذیری قوانین، آینده نگری در اندیشه، جذب استعدادها، تربیت دانشمندان و تاثیر گذاری اقتصادی در دنیا از مهمترین شاخصه های این سند برای اقتصاد امارات هستند.

الف. اصول سند اقتصادی ده ساله امارات

اصل اول: اقتصاد باز به روی جهان بدون محدودیت

امارات یک مدل اقتصادی آزاد است که به روی تمام جهان باز است، از مبادلات اقتصادی و تجاری بین المللی و منطقه ای بدون محدودیت استقبال می کند، پل های اقتصادی را با همه ایجاد می کند، محیط اقتصادی جهانی را فراهم می کند، از مزایای جذاب برخوردار است، انگیزه های رقابتی ارائه می دهد، جریان کالاهای متنوع را تضمین می کند. و بر این اساس سرمایه گذاری به و از این کشور، تلاش برای کشف مقاصد جدید افزایش صادرات کشور، تنوع بخشیدن به مقاصد وارداتی و ایجاد مشارکت های تجاری و اقتصادی گسترده برای تحکیم موقعیت امارات متحده عربی در قلب اقتصاد آزاد جهان را تشویق می نماید.

اصل دوم: جذب بهترین استعدادهای اقتصادی

امارات یک محیط اقتصادی است که در آن ذهن ها و خلاقیت های محلی و بین المللی به هم نزدیک می شوند و دارای عوامل جذابی برای افراد دارای مهارت، نوآوری و ذهن خلاق در زمینه های مهم اقتصادی و حیاتی است و فضای مناسبی را برای تبدیل ایده های خلاقانه به برنامه های کاربردی و نوآورانه ایجاد می کند و جذب و حفظ بهترین استعدادهای بین المللی از طریق برنامه های تشویقی را تسهیل می کند و زندگی و کار با کیفیت را در امارات متحده عربی برای آنها فراهم می نماید.



اصل سوم: سرمایه گذاری در اقتصاد دیجیتال

امارات متحده عربی مرکزی برای اقتصاد دیجیتال جهانی، یک پلت فرم جهانی برای تراکنش های دیجیتال و یک محیط سرمایه گذاری جذاب برای شرکت های فناوری، موسسات کلان داده و فناوری های آینده است که این امر از طریق توسعه و نوسازی مستمر زیرساخت های دیجیتالی کشور و نوسازی آن به دست می آید. قوانین مرتبط در امارات زمینه برای کاربردهای فناوری های انقلاب هوش مصنوعی و سرمایه گذاری بی محدودیت در اقتصاد دیجیتال رقابتی امارات ایجاد می کند.

اصل چهارم: فراهم آوردن فرصت های متنوع برای جوانان

قرار دادن کادرهای ملی جوان در قلب مدل اقتصادی امارات متحده عربی برای کمک مؤثر به بخش های مختلف اقتصادی، در یک محیط اقتصادی باز به روی جهان و همچنین با تحریک نهادهای دولتی و بخش خصوصی ایجاد اشتغال و مسیرهای توسعه حرفه ای متنوع برای جوانان از طریق توسعه برنامه هایی که مهم ترین مهارت ها و دانش را در اختیار آنها قرار می دهد که نیازهای بازار کار را برآورده می کند و توانایی آنها را برای رقابت افزایش می دهد.

اصل پنجم: ایجاد اقتصاد پایدار و متعادل و حفظ منابع برای نسل های آینده

تمرکز بر تضمین پایداری اقتصاد امارات متحده عربی از طریق قوانین پیشرفته، سیاست هایی که پایداری منابع را تضمین می کند، منابع انرژی که محیط زیست را حفظ می کند و برنامه ها و استراتژی های دولتی که برای حفظ منابع طبیعی ما برای نسل های آینده کار می کنند.

اصل ششم: حفاظت از ثبات سیستم های مالی دولت

حفظ ثبات تمامی سیستم های مالی کشور امارات، تضمین پایداری توسعه و استحکام آنها و برخورداری از استانداردهای بالای بین المللی کارایی و امنیت، با توسعه و نوسازی مستمر آنها، اعتماد سرمایه گذاران را در سطح محلی، منطقه ای و جهانی افزایش می دهد و با همکاری مؤسسات مالی جهانی، اطمینان حاصل می شود که ریسک های فعلی و آتی به نحو احسن مدیریت می شوند و همچنین با هدف جذب بانک ها و مؤسسات مالی بین المللی بیشتر به کشور و در نتیجه کمک به رونق اقتصادی آن، تلاش می شود.

اصل هفتم: توسعه مستمر قوانین اقتصادی

توسعه مستمر قوانین اقتصادی برای تضمین یک محیط سرمایه گذاری قوی با حمایت از قوانین و سیاست های انعطاف پذیر، که همیشه امارات را به مقصدی امن و جذاب برای ایجاد، توسعه و تثبیت مشاغل در منطقه و جهان تبدیل می کند. قوانین امارات در این زمینه توسعه یافته است تا همگام با تغییرات جهانی فعلی و آتی باشد و به گونه



ای که فضای کسب و کار و جذابیت بازارها و بخش های مختلف کشور را افزایش دهد. این قوانین به تناسب می تواند به روز شود.

اصل هشتم: شفافیت، اعتبار و حاکمیت قانون

تعهد به اعتبار و اصل حاکمیت قانون و استانداردهای بالای شفافیت اقتصادی و تلاش برای در دسترس قرار دادن اطلاعات از منابع موثق و ارائه داده های دقیق مربوط به عملکرد بخش های مختلف کشور به نحوی که موجب ارتقاء آن شود. اعتماد سرمایه گذاران و صاحبان کسب و کار و همچنین ارکانهای اقتصادی و مالی جهانی را افزایش می دهد و فرصت های سرمایه گذاری به کشور را افزایش می دهد و شاخص های رشد اقتصادی را سال به سال بالاتر می برد.

اصل نهم: توسعه سیستم بانکی برای افزایش شتاب رشد اقتصادی

سیستم بانکی که مطابق با بهترین استانداردهای بین المللی از قدرت و توسعه برخوردار است و مشتاق است از پس اندازهای شخصی و تراکنش های مالی مشتریان اعم از افراد یا موسسات محافظت کند و با سازمان های تخصصی بین المللی برای اجرای بهترین شیوه ها در این زمینه همکاری کند. زمینه حفاظت از داده های بانکی، که به جذب سرمایه و حمایت از اعتماد جهانی به اقتصاد امارات متحده عربی و سیستم بانکی کمک می کند، فراهم می شود.

اصل دهم: ایجاد بهترین زیرساخت لجستیکی در جهان

ادامه توسعه بهترین زیرساخت های لجستیکی در جهان، از جمله؛ بناد، فرودگاه ها، خطوط هوایی و مسیرهای کشتیرانی، به منظور تثبیت موقعیت امارات متحده عربی در ارتباط با برجسته ترین مقاصد جهانی به عنوان یک قطب اصلی برای جابه جایی کالا و مسافر در سراسر جهان و ارائه خدمات سطح بالا در بخش های حمل و نقل، مسافرت و خدمات لجستیکی، که جنبش تجارت جهانی را در امارات تقویت می کند و امارات متحده عربی را به عنوان مهم ترین پیوند بین شرق و غرب، شمال و جنوب جهان معرفی می کند.



- در راستای مدیریت امنیت غذایی امارات و تامین بموقع و کافی محصولات غذایی و کشاورزی و پیشگیری از هرگونه بحران در تامین این محصولات ، امارات ارکان ایجاد امنیت غذایی و کشاورزی در این کشور را تصویب و با سرمایه گذاری گسترده در دست اجرا دارد:

-رکن اول بومی سازی، نسل بعدی محصولات کشاورزی و پرورش آنهاست؛

-رکن دوم که افزایش ارزیابی و نظارت بر کیفیت محصولات غذایی است امارات را به یک قدرت نظارتی جهانی در این زمینه تبدیل که تضمین می کند محصولات امارات از استانداردهای بالاتری برخوردار هستند و از سوی سایر کشورها به رسمیت شناخته می شوند؛

-سومین مورد شامل ترویج فرهنگ غذایی امارات برای تقویت کل زنجیره ارزش غذایی با اولویت تولید داخلی و کاهش اتکا به واردات است؛

-رکن چهارم به عنوان یکی از مهمترین اجزاء این برنامه ، حمایت، تامین بودجه کافی و دسترسی به منابع مالی برای بازیگران صنعت مواد غذایی و کشاورزی این کشور است؛

-رکن پنجم پرورش نوآوری در سطح جهانی در حوزه غذا و نوشیدنی است که سنگ بنای پیشرفت این صنعت در امارات می باشد. در این رابطه بسته های تحقیق و توسعه در سطح جهانی برای الهام بخشیدن به تغییرات ارائه خواهد شد؛

-رکن ششم بر توانمندسازی بازیگران برای تنوع بخشی و دسترسی به بازارهای جدید با ایجاد مسیرهایی برای همه بازیگران حوزه کشاورزی تمرکز خواهد کرد؛

-در نهایت، رکن هفتم، هدف این استراتژی ساختن نسل بعدی کشاورزان است که آینده کشاورزی و فناوری کشاورزی در کشور بشمار می روند.

- در سطح سرمایه گذاری، جریان های سرمایه گذاری مستقیم خارجی نشان دهنده بهبود موقعیت امارات متحده عربی به عنوان یکی از مهم ترین مقاصد اقتصادی، مالی و سرمایه گذاری در منطقه و جهان است، امارات در سال ۲۰۲۲ بیش از ۲۳ میلیارد دلار سرمایه گذاری مستقیم خارجی جذب نمود که نسبت به سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۰٪ افزایش را نشان می دهد.
- امارات متحده عربی قصد دارد سهم اقتصاد دیجیتال را که در سال ۲۰۲۱ به میزان ۱۱٫۸ درصد از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی این کشور بود، به میزان ۲۰ درصد افزایش دهد. همچنین قصد دارد به یکی از ۱۰ کشور برتر جهان در زمینه جذب سرمایه گذاری خارجی تبدیل شود.



- در زمینه گردشگری در سال ۲۰۲۲ موفق به جذب ۲۵,۱ میلیون گردشگر شد، این کشور برنامه جذب سالانه ۴۰ میلیون گردشگر در سال ۲۰۳۱ را دارد.
- در زمینه عملکرد دولت و خدمات دیجیتال، امارات در سال ۲۰۲۲ رتبه سیزدهم جهانی را داشت که بر اساس سند ۲۰۳۱ قصد دارد در جمع ۵ کشور برتر در این حوزه قرار گیرد.
- در زمینه شاخص عملکرد لجستیک در حال حاضر امارات در رتبه هفتم جهان قرار دارد و بر اساس سند توسعه ۲۰۳۱ قصد دارد در بین سه کشور برتر قرار گیرد.

دو نکته کلیدی در خصوص امارات:

- ۱- سرمایه‌گذاری فراوان این کشور برای تنوع بخشی در اقتصاد و خروج از اقتصاد نفتی از جمله در حوزه‌های گردشگری، صنعت، خدمات و فناوری و بویژه بندری و دریانوردی و نهایتاً امضای موافقتنامه جامع اقتصادی (CEPA) با برخی کشورهای مختلف جهان نظیر هند و ترکیه و اندونزی از مهمترین تدابیر این کشور بعنوان فرصتهای توسعه پایدار غیر نفتی دانست.
- ۲- مهمترین چالش این کشور را نیز تاثیر شدید تحولات سیاسی منطقه‌ای بر سیستم مالی، گردشگری، ساختمان و لجستیک است.